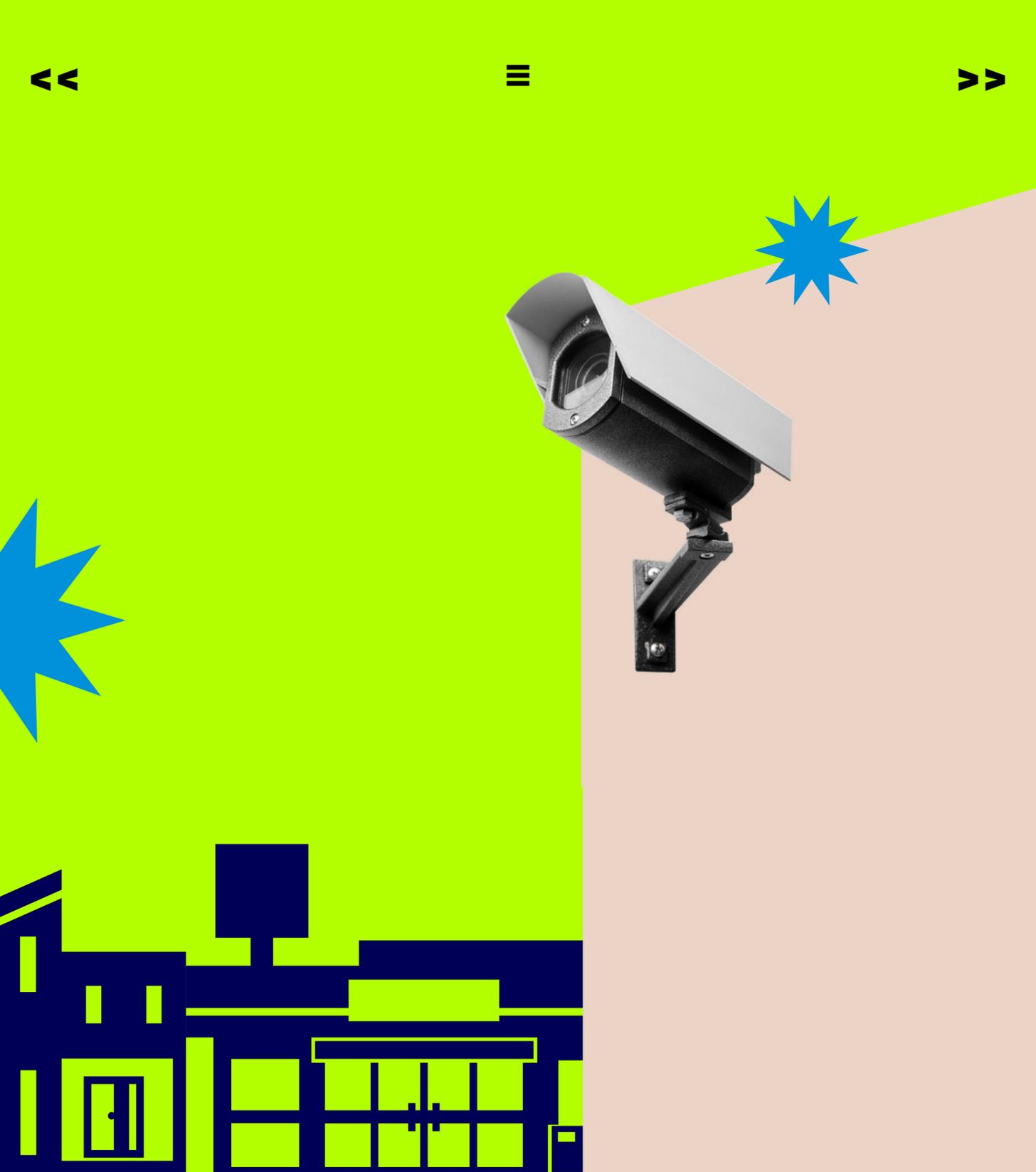


**SEGURANÇA**

**NO VAREJO**

**PARA SINDICATOS**

**DICAS PARA  
FORTALECER  
A SEGURANÇA  
NAS DATAS  
COMEMORATIVAS**



O fim do ano é um período próspero para o comércio varejista, incentivado pelas celebrações da Black Friday e do Natal, além da injeção do décimo terceiro salário, o que leva a um aumento relevante no fluxo de consumidores. No entanto, o acréscimo do movimento nos centros comerciais, aliado aos horários estendidos em muitas cidades, também estimula os casos de criminalidade, como furtos e roubos.

Este guia foi elaborado com o intuito de auxiliar os sindicatos filiados à **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** nesse período, destacando ações para fortalecer a segurança de comerciantes, colaboradores e clientes. Este material foi desenvolvido pelo **Conselho do Comércio Varejista da Federação** para apoiar as entidades e os empresários do varejo.



A IMPORTÂNCIA  
DO PLANEJAMENTO  
DE SEGURANÇA

REUNIÕES COM  
REPRESENTANTES  
DA POLÍCIA MILITAR

INCENTIVO A  
UMA CULTURA  
DE CORDIALIDADE

PARCERIAS PARA  
A MANUTENÇÃO DO  
AMBIENTE URBANO

ASSISTÊNCIA  
À POPULAÇÃO  
EM SITUAÇÃO DE  
VULNERABILIDADE

FÓRUNS  
COM AGENTES  
DE SEGURANÇA

CAMPANHAS DE  
CONSCIENTIZAÇÃO  
PARA CLIENTES

DICAS PARA  
EMPRESÁRIOS E  
COLABORADORES

Uso de câmeras de  
segurança e sistemas  
de monitoramento

Capacitação  
de funcionários

Formalização  
de ocorrências

UM FIM DE ANO  
PRÓSPERO E SEGURO  
PARA TODOS

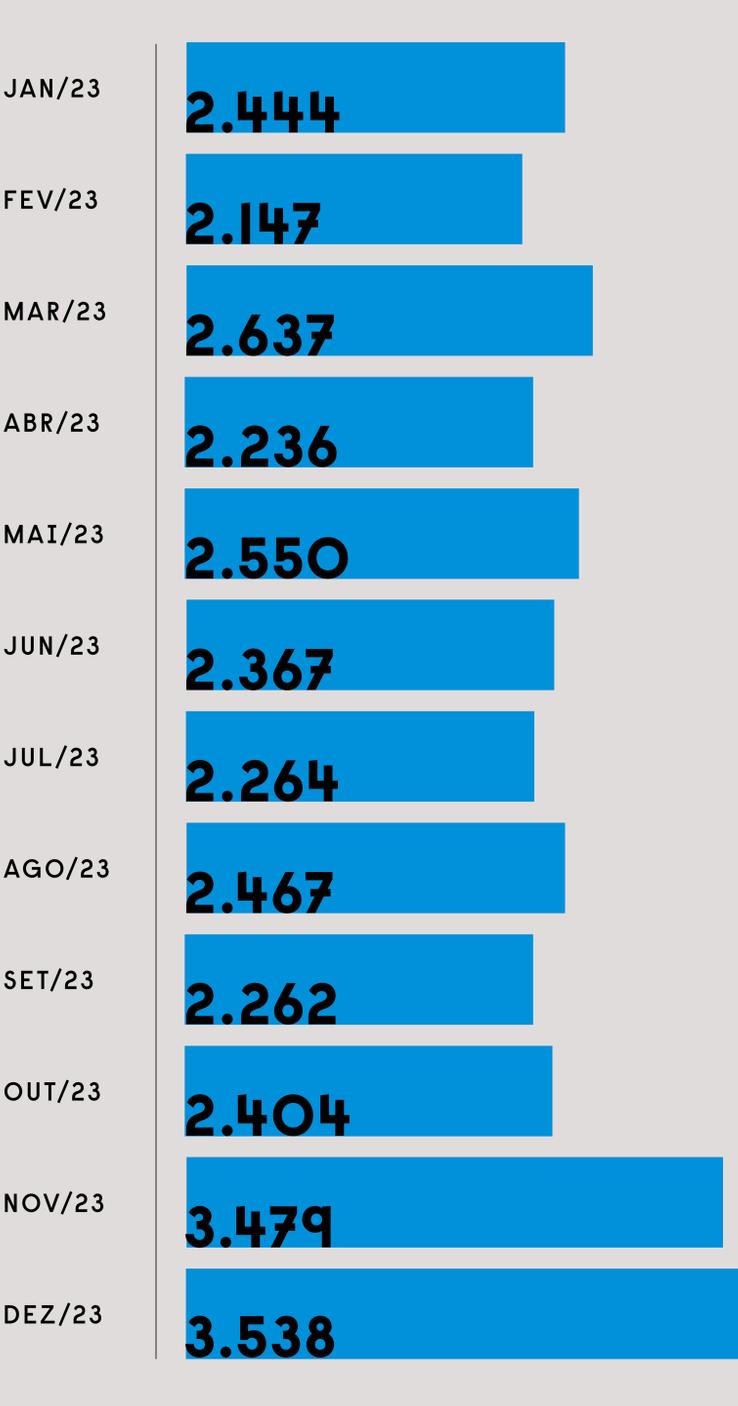


## A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO DE SEGURANÇA

A injeção do décimo terceiro gera um impacto positivo sobre as vendas do varejo nos últimos meses do ano, beneficiando tanto os negócios quanto a economia local. Esse fluxo, porém, exige cuidados redobrados com a segurança para proteger todos os envolvidos no setor comercial.

Em 2023, novembro e dezembro foram os meses de maior número de ocorrências criminais nos estabelecimentos, segundo os dados da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo (SSP-SP), compilados pela FecomercioSP. A média mensal dessas ocorrências naquele último bimestre, inclusive, foram 47,5% maiores que a média mensal do restante do ano. Essas informações reforçam a importância de medidas preventivas e de uma ação coordenada entre os sindicatos, as empresas e as forças de segurança pública.

### Ocorrências criminais no comércio em 2023



## REUNIÕES COM REPRESENTANTES DA POLÍCIA MILITAR

Os sindicatos devem manter contato com a Polícia Militar para alinhar ações preventivas e solicitar o aumento do efetivo em regiões comerciais. Essa parceria é essencial para garantir uma cobertura de segurança mais efetiva durante o período de maior movimento.

## PARCERIAS COM A GUARDA CIVIL E ÓRGÃOS DE FISCALIZAÇÃO

A colaboração com a Guarda Civil e as equipes de fiscalização municipais é fundamental. Reuniões podem ajudar a definir estratégias de segurança e coibir o comércio ambulante ilegal, que pode ser um facilitador de crimes.

## INCENTIVO A UMA CULTURA DE CORDIALIDADE

Promover a cordialidade entre comerciantes e agentes de segurança pública ajuda a criar um ambiente positivo e cooperativo. Ações simples, como oferecer água ou sanitários para policiais em patrulha, fortalecem o relacionamento e o clima de segurança no local.

## PARCERIAS PARA A MANUTENÇÃO DO AMBIENTE URBANO

Além das ações de segurança, o sindicato pode manter diálogo com órgãos responsáveis pela manutenção urbana, como iluminação pública e coleta de resíduos. Um ambiente bem cuidado e iluminado inibe atividades criminosas e torna os corredores comerciais mais seguros para os consumidores e os trabalhadores.

## ASSISTÊNCIA À POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

O aumento do fluxo nas ruas também requer atenção especial à população em situação de vulnerabilidade, pois, muitas vezes, a presença dessas pessoas pode se tornar um problema para o Comércio e os clientes. Ao colaborar com secretarias e ONGs voltadas para essa assistência, o sindicato contribui para um ambiente comercial mais seguro e harmonioso.

## **FÓRUNS COM AGENTES DE SEGURANÇA**

Organizar fóruns de discussão entre empresários e representantes das forças de segurança auxilia na troca de informações e no alinhamento de ações preventivas. Iniciativas como o Programa Vizinhança Solidária e o compartilhamento de monitoramento entre as lojas podem ser adotadas para aumentar a segurança coletiva.

## **CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA CLIENTES**

Orientar o público sobre medidas simples de segurança, como manter pertences em locais seguros e evitar portar grandes quantias de dinheiro, reduz os incidentes e gera uma cultura de segurança em toda a região comercial.

## **DICAS PARA EMPRESÁRIOS E COLABORADORES**

### **Uso de câmeras de segurança e sistemas de monitoramento**

A instalação de câmeras de segurança, principalmente em áreas com maior movimentação de clientes, é imprescindível. O monitoramento de imagens em tempo real e o armazenamento para revisão futura são medidas eficientes para dissuadir possíveis infratores e documentar ocorrências.

### **Capacitação de funcionários**

Treine a equipe para reconhecer comportamentos suspeitos e agir com cautela em situações de risco. Orientar os colaboradores sobre como proceder em casos de furto ou roubo ajuda a minimizar os impactos desses crimes e proteger a integridade dos envolvidos.

### **Formalização de ocorrências**

É importante que todas os incidentes de segurança sejam formalizados por meio de Boletins de Ocorrência (BOs). Essa prática ajuda as autoridades no planejamento de ações com base em dados reais e no direcionamento de esforços de segurança para locais e horários de maior necessidade.

## **UM FIM DE ANO PRÓSPERO E SEGURO PARA TODOS**

Com o aumento das vendas e do fluxo de clientes, o fim do ano é uma oportunidade única para o varejo. No entanto, a segurança deve ser prioridade para que todos — empresários, funcionários e consumidores — possam aproveitar esse momento com tranquilidade. A colaboração entre sindicatos, empresas e órgãos de segurança é o melhor caminho para reduzir as ameaças e criar um ambiente seguro, favorecendo o crescimento do setor e promovendo a confiança dos clientes.





**FECOMERCIO**SP

**Sesc** **Senac**

**PUBLICAÇÃO DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS,  
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

**Abram Szajman**  
**PRESIDENTE**

**Ivo Dall'Acqua Júnior**  
**PRESIDENTE EM EXERCÍCIO**

**Antonio Carlos Borges**  
**SUPERINTENDENTE**

**Av. Rebouças, 3377**  
**Pinheiros • São Paulo**

**11 3254-1700 • fax 11 3254-1650**

**[www.fecomercio.com.br](http://www.fecomercio.com.br)**

---

**PRODUÇÃO ● TUTU NOVEMBRO 2024**